

TESINA LIC. EN PUBLICIDAD - FORMOSA

B

LPu B/1 – BENITEZ, Julieta Belén

ANALISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DE LA CAMPAÑA DENGUE DEL MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA AÑO 2016- Formosa, 2016 - 51 p.

Notas: contiene CD.

MEDIOS DE COMUNICACION / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS / ESTRATEGIAS DE COMUNICACION / PROGRAMAS / ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Prof. A cargo: Lic. Peña, Graciela E.

LPu B/2 – BRAKENRIDGE, Rodrigo

MARVEL STUDIOS Y LA PUBLICIDAD DIGITAL - Formosa, 2016 - 99 p.

MARKETING / AGENCIAS DE PUBLICIDAD / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES.

Prof. A cargo: Lic. Rumich, Luis Armando.

LPu B/ – BENITEZ, Ana Paula

NUEVOS DESAFIOS: PLANIFICACION DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CONTROL DE ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL EN EL SEGMENTO JOVEN MASCULINO DE LA CIUDAD DE FORMOSA PARA EL CENTRO DE UROLOGIA, AÑO 2018. -

Formosa, 2018 - 83 p.

CONCIENTIZACION / CENTRO DE UROLOGIA / TECNICAS DE COMUNICACION / ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL

Prof. A cargo: no aporta datos.

TESINA LIC. EN PUBLICIDAD - FORMOSA

C

LPu C/1 – CORONEL, Mariana

TIF DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO A LA PLANIFICACION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA- Formosa, 2017 - 67 p.

MEDIOS DE COMUNICACION / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS / ESTRATEGIAS DE COMUNICACION / PROGRAMAS / ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Prof. A cargo:

G

LPu G/1 – GIMENEZ ACEBAL, Cecilia Anahí

TRANSPORTANDO ESTRATEGIAS: ANLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DE LA CAMPAÑA BOLETO ESTUDIANTIL GRATUITO DE LA MUNICIPLIDAD DE LA CIUDAD DE FORMOSA- Formosa, 2016 - 71 p.

Notas: Contiene CD

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / ESTRATEGIA DE CONTENIDO / EJE DE COMUNICACION

Prof. A cargo: Lic. Miranda, Ximena.

LPu G/2 – GOMEZ MOREL, Zuny Beatriz

LAS GONDOLAS FRENTE A TU ELECCION- Formosa, 2016 - 58 p.

COMUNICACIÓN ESTRTEGICA / PACKAGING / MARKETING / CALIDAD DEL PRODUCTO / COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Prof. A cargo: Lic. Pozo, Martine Josee.

LPu G/3 – GIARDINA, Carmelo Juan Lucas

EL POSICIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES MARCAS DE PIZZERIAS EN LA CIUDD DE FORMOSA- Formosa, 2017 - 44 p.

INVESTIGACION DE MERCADO / ESTRATEGIA DE CONTENIDO / CALIDAD DEL PRODUCTO

Prof. A cargo: Lic. Giardina, Sandra Alida.

TESINA LIC. EN PUBLICIDAD - FORMOSA

L

LPu L/1 – LESME, Sofía Belén

TATUANDO ESTRATEGIAS- Formosa, 2017 - 97 p.

Notas: Contiene CD

ESTRATEGIA PUBLICITARIA / RECURSOS AUDIOVISUALES / PUBLICO OBJETIVO

Prof. A cargo: Lic. Machuca, Carlos José Fernando.

LL

LPu LL/1 – LLANO, Aramí

CONSUMIDORES VIRTUALES- Formosa, 2016 - 105 p.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES / ELECCION DE PRODUCTOS / ESTRATEGIAS DE VENTA

Prof. A cargo: Lic. Bigatti, Julieta.

M

LPu M/1 – MEDINA JOUSSON, Rocío Natalia

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS COMPETITIVAS DE LAS CARPINTERIAS REGISTRDS DE LA LOCALIDAD DE PALO SANTO- Formosa, 2016 - 54 p.

Notas: Contiene CD

ESTRATEGIA PUBLICITARIA / MEDIOS DE COMUNICACION / MERCADO / MARKETING

Prof. A cargo: Lic. Guerra, Darío Raúl.

TESINA LIC. EN PUBLICIDAD - FORMOSA

LPu M/2 – MARTINEZ, Cecilia

PIENSA ESCRIBE CANTA: Estudio sobre los jingles publicitarios emitidos por empresas en diversas radios de la ciudad de Formosa en el periodo del año 2016- Formosa, 2017 - 59 p.

Notas: Contiene CD

ESTRATEGIA PUBLICITARIA / MEDIOS DE COMUNICACION / MERCADO / MARKETING / JINGLES

Prof. A cargo: Lic. Argañaraz, María.

O

LPu O/1 – ORTIZ, Vilma Alejandra

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL DE LA EMPRESA BOBBI BROWN - Formosa, 2018 -115 p.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / PROBLEMATICAS / MARKETING INTERNACIONAL

Prof. A cargo: no aporta datos.

R

LPu R/1 – ROMAY, Facundo Alberto

MARKETING DE ALTO COMFORT: ANALISIS DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING EN LOS HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE FORMOSA, AÑO 2016. - Formosa, 2017 - 53 p.

MARKETING EN HOTELES / PROBLEMATICAS / COMUNICACIONES INTEGRADAS

Prof. A cargo: Machuca, Carlos José Fernando