

## A

**LDGM A/1 – ACOSTA, Augusto J. A.**

**FALENCIAS EN CONTENIDOS MULTIMEDIALES, DE LT 88 TV LAPACHO CANAL 11 FORMOSA- ARG.** - Formosa, 2017 - 80 p.

INTERES SOCIAL / MEDIO TELEVISIVO / FALENCIAS DE CONTENIDO AUDIO-GRAFICOS

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

## B

**LDGM B/1 – BERENFELD, Mariam Azul**

**LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD PRESIDENTE JUAN DOMINGO PERON** - Formosa, 2018 - 73 p.

DIFUSION / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISUALES.

Prof. A cargo:

**LDGM B/2 – BORATTO, Micaela**

**DESARROLLO DE IDENTIDAD VISUAL Y SISTEMA DE SEÑALETICA DEL ESTADIO POLIDEPORTIVO CINCUENTENARIO** - Formosa, 2017 - 59 p.

SEÑALETICA / IDENTIDAD VISUAL / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISUALES.

Prof. A cargo:

**LDGM B/3 – BRUNELLI MINERVA, Santiago A.**

**ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE DIFUSIÓN INFORMATIVA: CORREO ARGENTINO- FORMOSA** - Formosa, 2018 - 42 p.

SERVICIOS / EXPERIENCIA / IDENTIDAD AMBIENTAL / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Prof. A cargo: Donajski, Pawel

# TESINA LIC. EN DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA - FORMOSA

## C

**LDGM C/1 – CACERES, Mariela**

**PROBLEMA COMUNICACIONAL DE LA ENERGIA RENOVABLE** - Formosa, 2017 - 71 p.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISUALES.

Prof. A cargo:

## F

**LDI F/1 – FINK, María de los Ángeles**

**DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA LA APERTURA DE BAR GASTRONOMICO SALUDABLE** - Formosa,

2017 - 84 p.

Nota: Contiene CD

IDENTIDAD CORPORATIVA / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISUALES / DISEÑO / SITIO WEB

Prof. A cargo:

**LDI F/2– FERNANDEZ, Manuel A.**

**ETOOF- TERMINAL DE OMNIBUS DE FORMOSA** - Formosa, 2018 - 77 p.

IRREGULARIDADES DE LA PLATAFORMA VIRTUAL / AGLOMERAMIENTO EN COMPRA DE PASAJES

Prof. A cargo: no aporta datos

## G

LDi G/1 – GOMEZ, Agostina

**FITTERS CROSSFIT** - Formosa, 2018 - 37 p.

CROSSFIT VENTAJAS / CARACTERISTICAS / MODELO DE NEGOCIO / PROBLEMATICA

Prof. A cargo: Donajski, Pawel

## K

LDi K/1 – KARDAS, Yasmin

**DEFICIENCIAS COMUNICACIONALES ENTRE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSUMIDORES GENERALES** - Formosa, 2017 - 101 p.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISUALES / DISEÑO / SITIO WEB

Prof. A cargo:

## M

LDi M/1 – MACHADO, Macarena Aylén

**“DEFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA CIUDAD DE FORMOSA”** - Formosa, 2018 - 75 p.

DEFICIENCIA / PROBLEMA COMUNICACIONAL / SERVICIOS DE MEDIOS DE TRANSPORTES URBANOS

Prof. A cargo: no aporta datos.

## O

LDi O/1 – OTERO POLO, Alejandro Martín

**CONTAMINACION POR RESIDUOS Y LA FALTA DE CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN LA CIUDAD DE FORMOSA** - Formosa, 2017 - 57 p.

CULTURA MEDIO-AMBIENTAL/ PROBLEMA DE CONTAMINACION / FALTA DE CONCIENTIZACION / TRATAMIENTO ADECUADO

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

## P

LDi P/1 – PEREZ ALARCON, Juan Alejandro

**IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE VENTA DIGITAL DE ENTRADAS E IDENTIDAD PARA EL ESTADIO “ANTONIO ROMERO”** - Formosa, 2018 -

80 p.

RENOVAR/ MODIFICAR ASPECTOS VISUALES / NUEVA IDENTIDAD/ INTERACCION CON EL PUBLICO

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

# TESINA LIC. EN DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA - FORMOSA

## Q

LDI Q/1 – QUINTANA, Andrés Julián

**“FALENCIAS Y DEFICIENCIAS COMUNICACIONALES DEL GRADUADO EN DISEÑO GRAFICO ENTRE COLEGAS Y CON LA SOCIEDAD EN LA CIUDAD DE FORMOSA CAPITAL”**- Formosa, 2019 - 133 p.

MENSAJES VISUALES/ PROBLEMAS PROFESIONAL GRADUADO / NECESIDADES

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

## T

LDI T/1 – TOLEDO, Camila Martina

**“INNOVACION Y MEJORA EN EL SISTEMA DE COMPRA/COBRO E IDENTIDAD UNIFICADA DEL SUPERMERCADO CACERES”**

Formosa, 2018 - 67 p.

PROBLEMAS DEL SISTEMA COMPRA-COBRO/ COMUNICACIÓN ESCASA / FACTORES QUE AFECTAN EL NEGOCIO

Prof. A cargo: no aporta datos.