

A

LDGM A/1 – ACOSTA, Augusto J. A.

FALENCIAS EN CONTENIDOS MULTIMEDIALES, DE LT 88 TV LAPACHO CANAL 11 FORMOSA- ARG. - Formosa, 2017 - 80 p.

INTERES SOCIAL / MEDIO TELEVISIVO / FALENCIAS DE CONTENIDO AUDIO-GRAFICOS

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

B

LDGM B/1 – BERENFELD, Mariam Azul

LA COMUNICACIÓN Y DIFUSION DEL HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD PRESIDENTE JUAN DOMINGO PERON - Formosa, 2018 - 73 p.

DIFUSION / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES.

Prof. A cargo:

LDGM B/2 – BORATTO, Micaela

DESARROLLO DE IDENTIDAD VISUAL Y SISTEMA DE SEÑALETICA DEL ESTADIO POLIDEPORTIVO CINCUENTENARIO - Formosa, 2017 - 59 p.

SEÑALETICA / IDENTIDAD VISUAL / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES.

Prof. A cargo:

LDGM B/3 – BRUNELLI MINERVA, Santiago A.

ANALISIS Y OPTIMIZACION DE DIFUSION INFORMATIVA: CORREO ARGENTINO- FORMOSA - Formosa, 2018 - 42 p.

SERVICIOS / EXPERIENCIA / IDENTIDAD AMBIENTAL / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Prof. A cargo: Donajski, Pawel

C

LDGM C/1 – CACERES, Mariela

PROBLEMA COMUNICACIONAL DE LA ENERGIA RENOVABLE - Formosa, 2017 - 71 p.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES.

Prof. A cargo:

F

LDi F/1 – FINK, María de los Ángeles

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA LA APERTURA DE BAR GASTRONOMICO SALUDABLE - Formosa, 2017 - 84 p.

Nota: Contiene CD

IDENTIDAD CORPORATIVA / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES / DISEÑO / SITIO WEB

Prof. A cargo:

LDi F/2– FERNANDEZ, Manuel A.

ETOF- TERMINAL DE OMNIBUS DE FORMOSA - Formosa, 2018 - 77 p.

IRREGULARIDADES DE LA PLATAFORMA VIRTUAL / AGLOMERAMIENTO EN COMPRA DE PASAJES

Prof. A cargo: no aporta datos

G

LDi G/1 – GOMEZ, Agostina

FITTERS CROSSFIT - Formosa, 2018 - 37 p.

CROSSFIT VENTAJAS / CARACTERISITICAS / MODELO DE NEGOCIO / PROBLEMATICA

Prof. A cargo: Donajski, Pawel

K

LDi K/1 – KARDAS, Yasmin

DEFICIENCIAS COMUNICACIONALES ENTRE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSUMIDORES GENERALES - Formosa, 2017 - 101 p.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES / SPOT AUDIOVISULES / DISEÑO / SITIO WEB

Prof. A cargo:

M

LDi M/1 – MACHADO, Macarena Aylén

“DEFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA CIUDAD DE FORMOSA- Formosa, 2018 - 75 p.

DEFICIENCIA / PROBLEMA COMUNICACIONAL / SERVICIOS DE MEDIOS DE TRANSPORTES URBANOS

Prof. A cargo: no aporta datos.

O

LDi O/1 – OTERO POLO, Alejandro Martín

CONTAMINACION POR RESIDUOS Y LA FALTA DE CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN LA CIUDAD DE FORMOSA - Formosa, 2017 - 57 p.

CULTURA MEDIO-AMBIENTAL/ PROBLEMA DE CONTAMINACION / FALTA DE CONCIENTIZACION / TRATAMIENTO ADECUADO

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

P

LDi P/1 – PEREZ ALARCON, Juan Alejandro

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE VENTA DIGITAL DE ENTRADAS E IDENTIDAD PARA EL ESTADIO “ANTONIO ROMERO” - Formosa, 2018 - 80 p.

RENOVAR/ MODIFICAR ASPECTOR VISUALES / NUEVA IDENTIDAD/ ITERACCION CON EL PUBLICO

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

Q

LDi Q/1 – QUINTANA, Andrés Julián

“FALENCIAS Y DEFICIENCIAS COMUNICACIONALES DEL GRADUADO EN DISEÑO GRAFICO ENTRE COLEGAS Y CON LA SOCIEDAD EN LA CIUDAD DE FORMOSA CAPITAL” - Formosa, 2019 - 133 p.

MENSAJES VISUALES/ PROBLEMAS PROFESIONAL GRADUADO / NECESIDADES

Prof. A cargo: Donajsky, Pawel

T

LDi T/1 – TOLEDO, Camila Martina

“INNOVACION Y MEJORA EN EL SISTEMA DE COMPRA/COBRO E IDENTIDAD UNIFICADA DEL SUPERMERCADO CACERES”

Formosa, 2018 - 67 p.

PROBLEMAS DEL SISTEMA COMPRA-COBRO/ COMUNICACIÓN ESCASA / FACTORES QUE AFECTAN EL NEGOCIO

Prof. A cargo: no aporta datos.