**PUBLICIDAD**

**A**

**PU A/1** – **ACOSTA**, Noelia

**“Ensuciarse hace bien”...El discurso de la contradicción?**

Resistencia – Chaco – 2007 – 53p.

Notas: Contiene un anexo y CD

RETÓRICA / DISCURSO PUBLICITARIO / SEMIÓTICA A LA CAMPAÑA TELEVISIVA

Director: Sergio Rubiola

**PU A/2** – **ALEGRE**, Analí Yael

**“La eficacia de las propagandas gráficas de los servicios de turismo y salud, ubicadas en el espacio público de la ciudad de Formosa”**

Corrientes – 2011 – Contiene CD – 187 p.

Notas: Contiene encuestas

PROPAGANDAS GRÁFICAS / ESPACIO PÚBLICO / MENSAJE / GIGANTOGRAFIAS / PROMOCIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS / PREVENCIÓN SANITARIA

Directora: Lic. Claudia Delvay

**PU A/3** – **ACQUARONE HESSEL**, Mariana

**“Modelo de plan de marketing turístico para la agencia Greco”**

Corrientes – 2014 – Contiene CD – 98 p.

MARKETING / FODA / SEGMENTACION DE MERCADO / MERCADO / COMUNICACIÓN EN MARKETING / TURISMO / AGENCIA DE VIAJE / AGENCIA GRECO

DirectorA: Lic. Susana Benitez

**PU A/4** – **ARROYO**, Bárbara

**“Estrategias de comunicación de una empresa franquiciada: tijeritas”**

Corrientes – 2016 – Contiene CD – 102 p.

COMUNICACIÓN / EMPRESA FRANQUICIA / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA PUBLICITARIA / PELUQUERIA INFANTIL / MERCADO

**PU A/5** – **ALBORNOZ**, María de los Milagros - (Calificación siete)

**“El Facebook de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación e interrelación con los alumnos: usos y potencialidades”**

Corrientes – 2018 – Contiene CD – 46 p.

FACULTA DE ARTE / DISEÑO Y COMUNICACIÓN / FACEBOOK / RED COMUNICACIONAL / ESTUDIANTES / COMUNICACIÓN / MEDIO DE COMUNICACIÓN / PUBLICIDAD / DISEÑO

**PU A/6** – **AQUINO ROLÓN**, Manuel - (Calificación siete)

**“Millennials y los medios de comunicación para informarse y entretenerse”**

Corrientes – 2018 – No Contiene CD – 39 p. – 1 copia Formosa

MILLENNIALS / MEDIOS / GENERACIÓN / REDES SOCIALES / COMUNICACIÓN / DIGITAL / TECNOLOGIA / TRABAJO / DISPOSITIVOS

Directora: Lic. María Melania Ojeda Snaider

**B**

**PU B/1 – BORDON, María Nieves**

**“La inserción laboral del licenciado en Publicidad”**

Resistencia – Chaco – 2004 – 168 p

Notas: Contiene CD de Entrevistas y Encuestas de Medios

AGENCIAS DE PUBLICIDAD / MEDIOS DE COMUNICACIÓN / EMPRESAS ANUNCIANTES / MERCADO LABORAL

Director: CPN Pablo Gruber

**PU B/2 – BLAZQUEZ ZARZOSO, Alfredo**

**“Campaña de comunicación publicitaria institucional de la empresa” Zeta – Gestiones a distancia**

Resistencia – Chaco – 2014 – 100 p

Notas: Contiene Encuestas

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INSTITUCIONAL / IMAGEN CORPORATIVA / IDENTIDAD VISUAL / MENSAJE PUBLICITARIO

Director: Cecilia Inés Veloso Balbastro

**PU B/3 – BARCELÓ, Leandro Emanuel**

**“Planificación y realización de campaña publicitaria para la promoción de la marca miel “Gota Dorada” en la localidad de Charata, Chaco”**

Chaco – 2014 – 108 p

PUBLICIDAD / COMUNICACIÓN / MARKETING / PUBLICO OBJETIVO / INSTITUCION / CAMPAÑA / ESTRATEGIA / PRODUCTO / PLANIFICACION / POSICIONAMIENTO

Directora: Claudia Delvay

**PU B/4 – BALBINA VALLEDOR, Alba**

**“Programa de Fidelización de Clientes”**

Corrientes – 2016 – 70 p – Cuadros Ilustrativos

COMUNICACIÓN / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA / FIDELIZACION / TACTICAS / PREFERENCIAS EN CONSUMOS / PROMOCIONES / MEDIOS DE COMUNICACION

Director: Lic. Brígida Gracia

**PU B/5 – BALBUENA, Maximiliano**

**“Estrategia de comunicación en Facebook para productos alfajores artesanales. Caso: alfajores siete puntas de la Empresa FOODPRO S. A.”**

Corrientes – 2017 – 106 p – Cuadros Ilustrativos

COMUNICACIÓN / MARKETING / INTERNET / PUBLICIDAD / COMUNICACION PUBLICITARIA / MARKETING 2.0 / REDES SOCIALES / FACEBOOK

Director: Lic. Julieta Pedroso

**C**

**PU C/1 – CENA, Silvana Maricel**

**“Proyecto de intervención identidad corporativa. Comisión Municipal de Servicios de Salud”**

Corrientes – 2008 – 173 p.

COMUNICACIÓN / CULTURA / ESTRUCTURA / IDENTIDAD / ORGANIZACIÓN

Director: Lic. Marcos Galone

**PU C/2 – CARAVACA PAZOS, María Laura**

**“Facebook como herramienta de comunicación complementaria para la Empresa E. Caravaca Pazos”**

Corrientes – 2015 – Contienes CD - 89 p.

REDES SOCIALES / FACEBOOK / FACEBOOK PARA EMPRESAS / MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO / WEB 2.0 / PUBLICIDAD / PUBLICIDAD INSTITUCIONAL / IDENTIDAD / COMUNICACIÓN ESTRATEGICA / MARKETING MIX / EMPRESA E. CARAVACA PAZOS

Director: Lic. Susana Benítez

**PU C/3 – CAVANA, Lisandro Luis**

**“Aplicación de técnicas de identificación de insights para la creación de comunicación publicitaria en supermercado Batocchio”**

Resistencia – 2015 – 75 p.

CONSUMIDOR / SUPERMERCADISMO / SEGMENTACION / INSIGHTS / CREATIVIDAD / MARCA / VENTAS

Director: Brígida Isabel García

**PU C/4 – CARRIÓ, María Elisa**

**“Percepción que tienen las mujeres futuras profesionales, sobre las publicidades de artículos de limpieza para el hogar”**

Corrientes – 2016 – 127 p.

FUTURAS PROFESIONALES / ARTICULOS DE LIMPIEZA / CAMPAÑA PUBLICITARIA / ESTEREOTIPOS / PERCEPCION / IGUALDAD DE GÉNERO / PÚBLICO OBJETIVO

Director: Lic. Gabriela Ledesma

**PU C/5 – CORTINAS, Francisco Agustín**

**“Publicidad Social: Acciones de Patrocinio para Asociaci{on Bomberos Voluntarios de Corrientes - Capital”**

Corrientes – 2016 – 61 p. – Contiene CD

PUBLICIDAD SOCIAL / ASOCIACION BOMBEROS VOLUNARIOS / PATROCINIO / RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA / VALORES DE ETICA / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Director: Marcelo Daniel

**PU C/6 – CAMARGO, Daniela**

**“Prácticas Profesionales y Rutinas del Community Manager”**

Corrientes – 2016 – 100 p. – Contiene CD

COMMUNITY MANAGER / PERFIL PROFESIONAL / RUTINAS DE TRABAJO / GENERACION DE CONTENIDO / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Director: Marcelo Daniel

**PU C/7 – COSTA, Rafael Gabriel**

**“Análisis, interpretación y replanteamiento de los medios de comunicación elegidos por la Radio Universitaria de la Cuenca del Plata (Sede Central), para la mejora de su enfoque publicitario”**

Corrientes – 2016 – 100 p. – Contiene CD

COMUNICACIÓN DIGITAL / MEDIOS DE COMUNICACIÓN / AUDIENCIAS / TARGET / RADIO / RADIO DIGITAL / PODCASTS / WEB 3.0 / INTERACTIVIDAD / COMUNICACIÓN VIRTUAL / INTELIGENCIA COLECTIVA / AUDIOBLOGS

Director: Lic. Eduardo Torres Carmagnola

**PU C/8 – CASAS, Gabriela**

**“Huellas digitales en Instagram: los usuarios y su relación con las marcas. Una aproximación al método netnográfico”**

Corrientes – 2018 – 160 p. – Contiene CD

NETNOGRAFÍA / INSTAGRAM / SOCIAL MEDIA / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / MARCAS / ACCIONES DE CONSUMO / CONTEXTOS DE COMUNICACIÓN / JOVENES / RESISTENCIA / MARCAS / HUELLAS DIGITALES / USUARIOS /

Director: Mgter. Eduardo A. Torres Carmagnola

**D**

**PU D/1 – DELSSIN, Antonella**

**“Cómo construir la identidad para un cliente pyme en fase fundacional?”**

Chaco – 2016 – 87 p. – Contiene CD – Cuadros ilustrativos

PYME / INVESTIGACION / CLIENTE / CONSUMIDOR / BAR / ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN / PERFIL ESTRATEGICO

**PU D/2 – DESIMONI, María Eugenia**

**“Nuevos desafíos para las agencias locales de publicidad”**

Corrientes – 2018 – 82 p. – No Contiene CD – Cuadros ilustrativos

AGENCIA / ANUNCIANTES / PUBLICIDAD / MERCADO / RETENCION DE CLIENTES / AGENCIA DE PUBLICIDAD

Directora: Lic. María Julieta Pedroso

**F**

**PU F/1 – FONTANA, Enzo**

**“Reposicionamiento de la marca YOPLAIT en el mercado de lácteos de Monterrey, méxico?”**

Corrientes – 2009 – 101 p.

ESTRATEGIAS DE CONSUMO / PRODUCCION LACTEA / MERCADOS / PROMOCION DE VENTAS

Director: Lic. Paola Flores

**PU F/2 – FLESLER, Romina**

**“Determinación de los valores con respecto a la publicidad y al consumo de cerveza en relación a los jóvenes universitarios”**

Corrientes – 2015 – 95 p. – Contiene CD

SOCIEDAD DE CONSUMO / PUBLICIDAD / BEBIDAS ALCOHOLICAS / ARGENTINA / FACTORES INFLUYENTES

Director: Lic. Susana Benítez

**G**

**PU G/1 – GARRIDO, Miguel Alejandro**

**“La percepción que tienen las agencias de Resistencia acerca de la publicidad en medios no convencionales”**

Resistencia – Chaco – 103 p.

PUBLICIDAD / MEDIOS CONVENCIONALES / NO CONVENCIONALES / PROMOCION DE VENTAS / MARKETING EXPERENCIAL / MERCHANDISING

Director: Lic. José Marcos Galone

**PU G/2 – GHIGLIONE, María Laura; CENTURIÓN, Catalina Andrea**

**“La percepción que tienen las agencias de Resistencia acerca de la publicidad en medios no convencionales”**

Resistencia – Chaco – 103 p.

PUBLICIDAD / MEDIOS CONVENCIONALES / NO CONVENCIONALES / PROMOCION DE VENTAS / MARKETING EXPERENCIAL / MERCHANDISING

Director: Lic. José Marcos Galone

**PU G/3 – GROSSO, Leandro Maximiliano**

**“Creación de un Departamento de Publicidad en una Empresa Familiar”**

Corrientes – 2016 - 175 p. – Contiene CD

EMPRESA FAMILIAR / PYME / DIRECCION DE PUBLICIDAD / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

Director: Lic. Gabriela Alejandra Ledesma

**PU G/4 – GALLARDO, Brenda**

**“Campaña Publicitaria para el Botiquín de Farmacia Santa Rosa”**

Corrientes – 2017 - 53 p. – No Contiene CD

FARMACIA / EMPRESA / CLIENTES / PERSONAL / MARCA / COMUNICACIÓN / ESTRATEGIA / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / PLAN DE ACCION

Director: Marcos Galone

**PU G/5 – GAUNA GARCÍA, Lara**

**“Publicidad Emocional. Análisis caso Easy: No hace Falta estar en Casa”**

Corrientes – 2017 - 76 p. – Contiene CD

PUBLICIDAD EMOCIONAL / NEUROMARKETING / PERCEPCION / ANALISIS DE CASO / EMPRESA EASY / CONSUMIDOR

**PU G/6 – GLINKA, Nicolás**

**“Implementación de Estrategia de comunicación en canales digitales para la empresa Parque del Recuerdo Corrientes”**

Corrientes – 2017 - 85 p. – No Contiene CD

ESTRATEGIA / COMUNICACIÓN / CANALES DIGITALES / PARQUE DEL RECUERDO / IMAGEN / REDES SOCIALES / SERVICIOS / FACEBOOK

**PU G/7 – GUCHEA, José N.**

**“Mujeres: Directoras de compras: un concepto útil para la publicidad” (Casa de León S.R.L. – 2017)**

Corrientes – 2018 - 92 p. – Contiene CD - 1 copia Formosa

MUJERES DIRECTORAS / COMPRAS / PODER DE DESICIÓN / MARKETING / TOWOMEN / MUJER MULTITASKING / NEUROMARKETING / MUJER / REDES SOCIALES / COMUNICACION

**PU G/8 – GONZALEZ, Juan Marcelo**

**“Posicionamiento de la empresa Jumen Respuestos de la ciudad de Villa Ángela - Chaco”**

Corrientes – 2018 - 58 p. – No Contiene CD - 1 copia Formosa

EMPRESA / RESPUESTOS / CHACO / COMUNICACIÓN / POSICIONAMIENTO / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA / CLIENTE / EMPRESA / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Profesor: Marcos Galone

**PU G/9 – GALLARDO, Facundo**

**“¿Cómo lanzar una Marca?”**

Corrientes – 2018 - 47 p. – Contiene CD

EMPRESA / MERCADO / CLIENTE / ESTRATEGIAS / MARCA / CAMPAÑA / LANZAMIENTO / PRODUCCION / AUDIOVISUAL / PUBLICIDAD / PÚBLICO / BRANDING / IDENTIDAD / LANZAMIENTO / VIRAL

**PU G/10 – GÓMEZ ANTONINI, Juan Martín**

**“Imagen de los estudiantes de Abogacía de la UCP respecto al Ejército Argentino”**

Corrientes – 2018 - 55 p. – No Contiene CD – 1 copia Formosa

UNIVERSIDAD / CUENCA DEL PLATA / ABOGACIA / ESTUDIANTES / EJERCITO ARGENTINO / IMAGEN / INSTITUCION / REPRESENTACION

Director: Marcelo Daniel

**I**

**PU I/1 – IRIZAR ROMERO, Matías**

**“La aplicación del Marketing de Género en las campañas publicitarias de Brahma en Argentina”**

Corrientes – 2016 - 112 p. – Contiene CD

PUBLICIDADES DE BRAHMA / SEXISMO / ESTEREOTIPO / PUBLICIDAD / MARKETING DE GENERO / AVISOS AUDIOVISUALES

Directora: Mgter. Leticia Quintana Pujalte

**PU I/2 – IBERTI, Nicole**

**“Estrategia de Comunicación Publicitaria en Empresa Familiar”**

Corrientes – 2016 - 70 p. – Contiene CD

EMPRESA FAMILIAR / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / CLIENTES POTENCIALES / ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Directora: Lic. Julieta Pedroso

**J**

**PU J/1 – JACQUET, Madeleine**

**“La identidad de marca de la Asociación Civil Argentina en Facebook”**

Corrientes – 2014 - 70 p. – Contiene CD – 70 p.

MARCA / ASOCIACION CIVIL / FACEBOOK / ORGANIZACIÓN / COMUNICACIONES / ASENTAMIENTOS PRECARIOS / VOLUNTARIOS / GRAFICA PUBLICITARIA

Director: Marcos Galone

**K**

**PU K/1 – KRAMER, Ingrid**

**“Valoración de marcas de semillas de soja entre los productores sojeros de la provincia del Chaco”**

Corrientes – 2006 - 81 p. – Contiene CD

VALORACION DE MARCA / IMAGEN DE LA MARCA / POSICIONAMIENTO DE MARCAS / ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

Director: Cdor. Juan Carlos Condesse

**L**

**PU L/1 – LEDESMA, Gabriela**

**“Creación de la imagen corporativa de Fundación “Cielos Abiertos” de Resistencia Chaco”**

Resistencia – 2010 - 67 p.

COMUNICACIÓN / IDENTIDAD / IMAGEN CORPORATIVA / LOGO

Director: Lic. Susana Benitez

**PU L/2 – LLANEZA, Daiana Ivón**

**“Diseño de submarca y estrategias corporativas de Rocco Artesanales en la ciudad de Charata - Chaco”**

Resistencia – 2011 - 104 p.

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / IDENTIDAD CORPORATIVA / IMAGEN CORPORATIVA

Director: DG María Alejandra Ferreira

**PU L/3 – LEDESMA, Jorge Guillermo**

**“Campaña de comunicación de la agencia de Publicidad Galo”**

Resistencia – 2017 - 32 p.

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL / PUBLICO / ANALISIS / CAMPAÑA PUBLICITARIA

Director: Marcos Galone

**PU L/4 – LESCANO, Marina**

**“Identificación con la campaña Quiero! Del Banco Galicia en los jóvenes adultos de la ciudad de Formosa”**

Corrientes – 2017 - 114 p. – No Contiene CD

BANCO GALICIA / PUBLICO / FORMOSA / JOVEN / ADULTO / CAMPAÑA PUBLICITARIA / PUBLICIDAD / IMAGEN / ESTEREOTIPO

Director: María Constanza Gómez

**PU L/5 – LIMA, María Eugenia**

**“Nuevas masculinidades en la Publicidad: Caso Natura”**

Corrientes – 2018 - 50 p. – Contiene CD

PUBLICIDAD / NATURA / MASCULINIDAD / REPRESENTACIONES SOCIALES / ESTEREOTIPO / NUEVAS MASCULINIDADES / PERCEPCION / IDENTIDAD

**M**

**PU M/1 – MORIENA, Ricardo A.**

**“Imagen corporativa de Rotary en la ciudad de Corrientes Capital”**

Corrientes – 2011 - 82 p.

IMAGEN CORPORATIVA / IDENTIDAD VISUAL / COMUNICACIÓN / PERCEPCION

Director: Cdor. María Laura Maciel Perroni

**PU M/2 – MIHOFF, Lisandro Valentin**

**“Vinculación institucional: El Programa de Bienestar Estudiantil”**

Corrientes – 2016 - 61 p. – Contiene CD

ESTRATEGIA PUBLICITARIA / ESTRATEGIA DE MEDIOS / IMAGEN CORPORATIVA / PUBLICO OBJETIVO

Director: Lic. Eduardo T. Cagmanola

**PU M/3 – MOLINA, Juan Eduardo**

**“Expresión cultural y publicidad: claves para el lanzamiento de productos regionales. El caso de Casa Moly de la Provincia de Formosal”**

Formosa – 2017 - 68 p. – Contiene CD

EXPRESION CULTURAL / CAMPAÑA PUBLICITARIA / CORTE DE CARNE / CLIENTE / PRODUCTOS REGIONALES / CASA MOLY

Director: Dr. Marcelo Fabián Daniel

**N**

**PU N/1 – NOGAL, Mauro Javier**

**“Campos del Aguará: desarrollo de marca campaña de lanzamiento”**

Corrientes – 2017 - 47 p. – Contiene CD

AGUARÁ / MARCA / COMERCIALIZACION / EMBUTIDOS / MILANESAS / CAMPAÑA / LANZAMIENTO / COMUNICACIÓN / ESTRATEGIA

Director: Cdor. María Laura Maciel Perroni

**P**

**PU P/1 – PANIAGUA, Alejandra Noemí**

**“La imagen de mujer en revistas femeninas”**

Corrientes – 2011 - 320 p.

IMAGEN FEMENINA / REVISTAS / ESTEREOTIPOS / COSMOPOLITAN / VANIDADES / ROLES DE LA MUJER / MANIPULACION DE LA IMAGEN

Directora: María Isabel Berttolli

**PU P/2 – PEDROSO, María Julieta**

**“Estrategias de Comunicación Publicitaria IPSO S.R.L.”**

Corrientes – 2015 - 83 p. – Contiene CD

IPSO / FODA / EMPRESA PYME / PUBLICIDAD / PLANIFICACION / ESTRATEGICA COMUNICACIONAL / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Directora: Lic. Constanza Gómez

**PU P/3 – PEDROZO, María Constanza**

**“Centro Cultural Nordeste – Plan de Promoción e Identidad”**

Resistencia – 2016 - 83 p.

CENTRO CULTURAL / PLAN DE PROMOCION / COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL / IDENTIDAD / PLAN ESTRATEGICO

Director: Marcos Galone

**PU P/4 – PAPINI, Santiago**

**“Estrategia de comunicación publicitaria Empresa: María C.”**

Corrientes – 2017 - 78 p. – Contiene CD

CHIPA CORRENTINO / CONGELADO / PRODUCTO / PUBLICO / COMUNICACIÓN / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA / HABITOS DE CONSUMO / REDES SOCIALES

Directora: Lic. María Melania Ojeda Snaider

**PU P/5 – PONTE, Patricia**

**“Estrategia publicitaria de fidelización de clientes para la empresa Ponte Propiedades”**

Corrientes – 2017 - 86 p. – Contiene CD

EMPRESA / PUBLICIDAD / CLIENTES / FIDELIZACION / PERSONAL / ESTRATEGIA PUBLICITARIA / PONTE PROPIEDADES / COMUNICACIÓN / SERVICIOS

Directora: Brígida García

**Q**

**PU Q/1 – QUAIN, María Gabriela**

**“El fracaso millonario de la Coca Cola” Nativa**

Corrientes – 2006 - 99 p.

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / NO ACEPTACION / PRODUCTO / POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

Director: Elsa Cristina Palmeyro

**R**

**PU R/1 – RASCON, Laura**

**“Estrategias utilizadas por las Agencias de Publicidad de resistencia durante la crisis del año 2002”**

Resistencia – 2005 - 81 p. – Contiene CD

VALORACION DE MARCA / IMAGEN DE LA MARCA / POSICIONAMIENTO DE MARCAS / ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

Director: Cdor. Juan Carlos Condesse

**PU R/2 – RUÍZ, María Inés**

**“Influencia de la publicidad emocional en las jóvenes y su relación con el consumo”**

Corrientes – 2014 - 81 p. – No Contiene CD

PUBLICIDAD / CONSUMO DE CERVEZA / PUBLICIDAD / MARCA / QUILMES / PUBLICIDAD / PUBLICIDAD EMOCIONAL / COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / BRANDING / BRANDING EMOCIONAL

Director: Marcos Galone

**PU R/3 – ROMERO LUCAS, María Virginia**

**“Comunicación publicitaria para Hotel Colón”**

Corrientes – 2015 - 73 p. – Contiene CD

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA / ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN / CLIENTES

Director: Marcos Galone

**PU R/4 – RODRIGUEZ BUALÓ, Gerardo**

**“La posición ideológica de la marca Twister en su discurso: análisis del discurso publicitario de la marca Twister by Tropicana en la campaña Pachamama”**

Corrientes – 2016 - 134 p. – Contiene CD

PUBLICIDAD / EMPRESA PUBLICITARIA / IMAGEN ENUNCIATIVA / DISCURSO PUBLICITARIO

Director: Lic. Sergio Daniel Rubiola

**PU R/5 – RODRIGUEZ, María Alejandra**

**“Publicidad Social: campaña para la sensibilización sobre la anorexia en estudiantes de la Universidad de la Cuenca del Plata”**

Corrientes – 2016 - 96 p. – Contiene CD

CAMPAÑA PUBLICITARIA / ANOREXIA / ACCIONES DE COMUNICACIÓN / IMAGEN PERSONAL

Director: Marcelo Daniel

**PU R/6 – RUEDA, Fernando M.**

**“El valor de Marca de la Universidad de la Cuenca del Plata (Sede Central)”**

Corrientes – 2017 - 74 p. – Contiene CD

MARCA / IDENTIDAD / IMAGEN / VALOR / LEALTAD / NOTORIEDAD / PERCEPCION / CALIDAD

**PU R/7 – RIBAS, Matias Ezequiel.**

**“Implementación de Estrategias de Comunicación para el Reconocimiento de la Marca Norte Gas”**

Corrientes – 2018 - 46 p. – Contiene CD

NORTE GAS / COMUNICACIÓN / ESTRATEGIA / CLIENTE /

Profesores: Prof. Marcos Galone – Lic. Ma. Melania Ojeda

**PU R/8 – ROSSI, Fulvia**

**“La comunicación interna de la Universidad de la Cuenca del Plata”**

Corrientes – 2018 - 42 p. – Contiene CD

COMUNICACIÓN INTERNA / UNIVERSIDAD / CUENCA DEL PLATA / IDENTIDAD / IMAGEN / INSTITUCION / PERCEPCION / ESTUDIANTES / IMAGEN ORGANIZACIONAL / COMUNICACIÓN / CANALES / MENSAJE

**S**

**PU S/1 – SAUCEDO, Natalia**

**“Estrategias publicitarias de los hipermercados de la ciudad de Resistencia y Corrientes”**

Resistencia – 2005 - 99 p. –

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS / PRESUPUESTO PUBLICITARIO / MENSAJE PUBLICITARIO / MEDIOS DE COMUNICACIÓN / SEGMENTOS DE MERCADO

Director: Cdor. Juan Carlos Condesse

**PU S/2 – SEOANE, María Melisa**

**“Fidelización y retención de clientes de la empresa de telefonía móvil personal en las ciudades de Corrientes y Resistencia durante el año 2007”**

Corrientes – 2008 - 130 p. – 1 copia Formosa

FIDELIZACION / TELEFONIA MOVIL / ESTRATEGIAS / CLIENTES / MARKETING

Directora: Lic. Paola Flores

**PU S/3 – SOSA MENA, Julián Andrés**

**“Hacia una guía práctica para mantener satisfechos a los anunciantes”**

Resistencia – 2016 - 82 p. –

SERVICIOS / AGENCIA DE PUBLICIDAD / ANUNCIANTES / MERCHANDISING / MEDIOS CONVENCIONALES / CREATIVIDAD

Director: Marcos Galone

**PU S/4 – STANGAFERRO, Cecilia Elaine**

**“La comunicación de los atributos políticos de un candidato a intendente de la ciudad de Resistencia, Chaco, Argentina a través de Facebook: el caso de Leandro Zdero”**

Resistencia – 2016 - 84 p. – Contiene CD

DISCURSO POLITICO / FACEBOOK / ATRIBUTOS / CANDIDATO

Director: Ludmila Strycek

**PU S/5 – SARUBBI, Andrea Paula**

**“Estrategia de comunicación publicitaria para la empresa Oriental Muebles”**

Resistencia – 2017 - 104 p. – Contiene CD – Contiene Gráfico

CLIENTE / PYME / MUEBLES / PUBLICIDAD / PUBLICO / IMAGEN / EMPRESA / COMPETENCIA / PRODUCTO / CONSUMO

Directora: Melania Ojeda Snaider

**PU S/6 – STORANI, Gerónimo**

**“El discurso y su influencia como posible factor de elección de un producto de jóvenes, estudiantes de 18 a 24 años de edad de la sede central de la Universidad de la cuenca del Plata del año 2016”**

Corrientes – 2017 - 65 p. – Contiene CD – Contiene Gráfico

ALUMNOS / INVESTIGACION / ESTRATEGIA / PRODUCTO / MODELO EXPERIMENTAL / COMUNICACIÓN / METODO CUANTITATIVO / IMPACTO / POTENCIALIDAD PERSUASIVA / DISCURSO

Director: Marcelo Jesús Costarelli

**PU S/7 – SERRA, Ana Belén**

**“Publicidad interactiva en los nuevos formatos hipermedias”**

Corrientes – 2017 - 51 p. – Contiene CD –

CONSUMIDOR / PUBLICIDAD INTERACTIVA / EMPRESA / PROMOCION / VENTA / PRODUCTO / PUBLICO / FIDELIDAD

Director: Lic. Marcos Galone

**PU S/8 – SILVA, Valeria A.**

**“Publicidad y Personalidad: CASO KLEE”**

Corrientes – 2017 - 113 p. – Contiene CD –

PAUL KLEE / PERSONALIDAD / IDENTIDAD / IMAGEN CORPORATIVA / MARCA CORPORATIVA / PUBLICO / PERCEPCION / MOTIVACION / COMPRA / MADIOS SOCIALES / SEGMENTACION DE MERCADO / CONSUMIDOR / COMUNICACIÓN / BRIEF / CAMPAÑA PUBLICITARIA

Directora: María Melania Ojeda Snaider

**PU S/9 – SEWARD, Anna Inés**

**“Consumo Culturales de la población estudiantil de la Universidad de la Cuenca del Plata, Sede Central”**

Resistencia – 2018 - 125 p. – Contiene CD – 1 copia Formosa

UNIVERSIDAD / CUENCA DEL PLATA / CONSUMO CULTURAL / ESTUDIANTES / ESPECTÁCULO TEATRAL / TEATRO / DIFUSION / OFERTAS

Director: Marcos Medina

**T**

**PU T/1 – TORRESAGASTI, Santiago Bejarano**

**“Fanpage Ford Argentina – Estudio de Caso”**

Corrientes – 2016 - 96 p. – Contiene CD

MERCADO / COMUNICACIÓN / EMPRESA / REDES SOCIALES / INVESTIGACION / FACEBOOK / FORD / OWLOO / ESTRATEGIA PUBLICITARIA / MARKETING ELECTRONICO / COMUNICACIÓN / MARKETING / AUTOMOTOR

Director: Marcelo Daniel

**PU T/2 – TRABALÓN, Melina**

**“La imagen corporativa del Instituto Chaqueño de Cultura Inglesa”**

Corrientes – 2018 - 66 p. – Contiene CD

INSTITUTO CHAQUEÑO / CULTURA INGLESA / IMAGEN / MARCA / PUBLICO / COMPETENCIA / COMUNIDAD EDUCATIVA / COMUNICACIÓN / ESTRATEGIA / IDENTIDAD CORPORATIVA / PLANIFICACION

**V**

**PU V/1 – VERA, Mayra Alexandra**

**“El discurso de la UCP”**

Corrientes - 2016 - 95 p. –

ELEMENTOS DISCURSIVOS / MENSAJES INTERNOS / MENSAJES EXTERNOS / TIPOLOGIA DISCURSIVA / DISCURSOS / PUBLICIDAD

Directora: Maru Ferreyra

**PU V/2 – VALLEJOS BLANCO, Carla Luisa**

**“Propuesta de estrategia creativa para la empresa La Lucería de la ciudad de Corrientes Capital”**

Corrientes - 2016 - 95 p. – Contiene CD

COMUNICACIÓN CORPORATIVA / PUBLICIDAD / ESTRATEGIA PUBLICITARIA / ESTRATEGIA CREATIVA / CONCEPTO CREATIVO / MOTIVACION / INSIGHTS / VENTAJA COMPETITIVA

Directora: Martín Beltrametti

**PU V/3 – VALLE, Aníbal Alejandro**

**“Nivel actual de posicionamiento de la Empresa Moreno Moto dentro del Mercado de ventas de motos en Resistencia, Chaco capital”**

Corrientes - 2016 - 180 p. – Contiene CD

POSICIONAMIENTO / CONSUMIDOR / COMPETENCIA / ESTRATEGIA PUBLICITARIA / MARKETING / ESTUDIO DE MERCADO / CLIENTE / IMAGEN CORPORATIVA / PUBLICIDAD

Directora: Gabriela Ledesma

**PU V/4 – VIERA LA MORGIA, Julieta Berenice**

**“Una mirada publicitaria sobre el Target de la radio de la UCP: percepciones y expectativas”**

Corrientes - 2017 - 120 p. – Contiene CD – Contiene gráfico - Encuestas

JOVENES / TARGET / RADIO / UNIVERSIDAD / CONSUMO / RADIO / PUBLICO

Directora: Maru Ferreyra

**Z**

**PU Z/1 – ZÁRATE, María Anahí**

**“Propuesta de comunicación publicitaria para la empresa familiar Zárate Organización de Seguros”**

Corrientes - 2015 - 142 p. – Contiene CD

COMUNICACIÓN / MARKETING / CLIENTES / EMPRESA / SERVICIOS / SEGUROS / MERCADO / IDENTIDAD / IMAGEN CORPORATIVA

Directora: Lic. Carmen Unger

 **PERIODISMO**

**B**

**PE B/1 – BLANCHARD, Mirian**

**“La construcción de la noticia política en los cuatro diarios digitales más antiguos de la ciudad de Resistencia”**

Resistencia – Chaco – 2016 – 68 p. – No Contiene CD

MERCADO / CONSUMO / NOTICIA POLITICA – PERIODISMO DIGITAL – DIARIOS ONLINE – CONSUMO – MERCADO

Director: Marcelo Daniel

**F**

**PE F/1 – FERNANDEZ LEYES, Marcos Andrés**

**“La inserción profesional de los periodistas y comunicadores sociales egresados de la U.C.P. y de la U.N.N.E.”**

Resistencia – Chaco – 2004 – 63 p. – Contiene CD de Entrevistas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA / MERCADO LABORAL

Director: Lic. Marcos Galone

**PE F/2 – FRANCO BEGUAN, Greta**

**“Análisis exploratorio de los estilos periodísticos que utilizan los medios online de Resistencia, para publicar sus noticias en las redes sociales de Internet”**

Resistencia – Chaco – 2014 – 45 p. – Contiene 4 CD

MEDIOS DIGITALES / DISCURSO / ACONTECIMIENTO / NOTICIA / ESTILOS DE PERIODISTICOS / WEB / TWITTER / FACEBOOK

Director: Lic. Marcos Galone