**A**

**DG A/1 – AGUERREBERRY,** Camila

**“Desarrollo de Branding para productos regionales cárnicos” –** Corrientes – 2017 – 179 p. – Contiene CD

BRANDING – ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN – IDENTIDAD CORPORATIVA – PACKAGING – PRODUCTO – ESTRATEGIA TRANSMEDIA – CONSUMO – COMPETENCIA – MERCADO – IDENTIDAD – MEDIOS DIGITALES – INDUSTRIA – ENVASE - EMBALAJE

Director: Alcides Garófolo

**DG A/2 – ARÉVALO,** Marcela Alejandra

**“Comunidades Tecnosociales: aplicación móvil para la comunidad de celíacos de Corrientes y Resistencia” –** Corrientes – 2018 – 60 p. – Contiene CD

CELÍACOS – IMAGEN CORPORATIVA – APLICACIÓN MÓVIL – ARQUITECTURA INFORMACIONAL – TIPOGRAFÍA – WIREFRAMES – PALETA CROMÁTICA – ICONOGRÁFICA – USABILIDAD – PIEZA DIGITAL – REDES SOCIALES

Docente: Strycek, Ludmila

**B**

**DG B/1 – BANCALARI, Nicolás**

**“Plan de social media marketing empresa: hotspring” –** Corrientes – 2018 – 95 p. – No Contiene CD

EMPRESA – HOTPSRING – MARCA - MARKETING – MERCADO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN -

Director: Sebastian Poberezny

**C**

**DG C/1 – CASTAÑARES,** María de los Angeles

**“Campaña de Bien Público con Fines Inclusivos: intervención gráfica y estrategia comunicacional – Dirección General de Políticas de Género y Diversidad” -** Corrientes – 2017 – 91 p. – Contiene CD – Ilustrado - 1 copia Saénz Peña

CAMPAÑA – BIEN PUBLICO – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – ESTEREOTIPOS – ADOLESCENTES – CAMPAÑA SOCIAL – MUNICIPIO – COMUNICACIÓN VISUAL – NUEVOS MEDIOS - MEDIOS

Asesora: Mariela Carreri

**DG C/2 – CABALLERO,** Germán

**“Identidad y Comunicación: Club Atlético Libertad” -** Corrientes – 2017 – 96 p. – Contiene CD - Ilustrado

COMUNICACIÓN – IDENTIDAD – CLUB – REDES SOCIALES – SEÑALIZACION – SITIO WEB – ARQUITECTURA DE LA INFORMACION – WIREFRAMES – CONTEXTO SOCIO-CULTURAL – CONTEXTO ECONOMICO

Docente: Ludmila Strycek

**DG C/3 – COMACHI,** Sabrina Patricia

**“El Diseño Gráfico como herramienta de comunicación aplicada a la gestión del turismo” -** Corrientes – 2016 – 31 p. – Contiene CD – Ilustrado - Gráficos

DISEÑO GRAFICO – COMUNICACIÓN – TURISMO – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – SITIO WEB – FOLLETERIA – TOTEM – FANPAGE – MEDIOS DEDIFUSION – REDES SOCIALES -

Directora: María Eugenia Cuenya

**DG C/4 – CUSTIDIANO,** María Belén

**“Corrientes Ciudad: Desarrollo de Citybranding para fomentar el Turismo” -** Corrientes – 2017 – 65 p. – No Contiene CD - Ilustrado

CORRIENTES – TURISMO – IDENTIDAD VISUAL – MARCA – CITYBRANDING – COMUNICACIÓN – PROMOCION TURISTICA -

Director: Marcelo Galarza

**E**

**DG E/1 – ESCOBAR,** Chloé Victoria

**“Identidad y comunicación visual del Ministerio Cultura Real” –** Corrientes – 2017 – 76 p. – Contiene CD – Ilustrado – Contiene 3 sobre de Folletería

IDENTIDAD VISUAL – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – IDENTIDAD INSTITUCIONAL – COMUNICACIÓN GRAFICA – PUBLICO – COMUNICACIÓN – REDES SOCIALES – SPOT AUDIOVISUAL

Director: Martín Gomez Kennedy

**F**

**DG F/1 – FIAT,** María Florencia

**“Taragûí Rock” –** Corrientes – 2015 – 86 p. – Contiene CD

TARAGUI ROCK – INDUCTRIA – CULTURA – IDENTIDAD – COMUNICACIÓN VISUAL – ESTRATEGIAS – PUBLICO – MEDIOS – COMUNICACIÓN DIGITAL – COMUNICACIÓN TRADICIONAL

Director: Alcides Garófolo

**G**

**DG G/1 – GONZÁLEZ CABAÑAS,** J. Octavio

**“La experiencia de usuario y el uso de elementos 3D en Ecommerce” –** Corrientes – 2017 – 85 p. – No Contiene CD

E-COMMERCE – 3d – USUARIO – VIRTUALIDAD – DISEÑO GRAFICO – EXPERIENCIA DEL USUARIO

**DG G/2 – GOMEZ,** Jessica M. E.

**“Arandú Raity: Centro Cultural UCP” –** Corrientes – 2016 – 115 p. – Contiene CD - Ilustrado

ARTE – DANZA – MUSICA POPULAR – CENTRO CULTURAL – PUBLICO – IDENTIDAD CORPORATIVA – IDENTIDAD VISUAL - IMAGEN – SEMIOSIS – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Directora: Luciana Ramírez Farías

**DG G/3 – GARCIA ZACARIAS,** Sofía

**“Identidad visual y estrategia comunicacional de un evento cultural: Feria Popular del Libro” –** Corrientes – 2016 – 83 p. – Contiene CD

FERIA DEL LIBRO – INDUSTRIA CULTURAL – IDENTIDAD – IDENTIDAD VISUAL – COMUNICACIÓN – DISEÑO DE INFORMACION – SEÑALETICA – IDENTIDAD VISUAL – IDENTIDAD CORPORATIVA – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – USUARIO

Director: Martín Gomez Kennedy

**DG G/4 – GAMBOA,** Agustina

**“Estrategia de comunicación de material interactivo educativo, para fomentar la preservación de la fauna autóctona del litoral” –** Corrientes – 2017 – 112 p. – No Contiene CD – Ilustrado – Contiene fichas infantiles

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN – PRESERVACION DE LA FAUNA – LITORAL ARGENTINO -

Director: Sebastián Poverezny

**DG G/5 – GOMEZ, Florencia**

**“Restyling y desarrollo de estrategia de comunicación de la marca Aguas del Pago” –** Corrientes – 2018 – 95 p. – Contiene CD – Ilustrado

RESTYLING – ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN – IDENTIDAD – IMAGEN CORPORATIVA – BRANDING – PACKAGING - ETIQUETA

Profesor: Alcides Garófalo

**K**

**DG K/1 – KURZ,**  Karen

**“Estrategia de comunicación en medios digitales. Caso: Club de Regatas” –** Corrientes – 2017 – 100 p. – No Contiene CD - Ilustrado

COMUNICACIÓN – CLUB DE REGATAS CORRIENTES – SOCIOS – COMUNICACIÓN VISUAL – PLAN DE COMUNICACIÓN – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – MEDIOS DIGITALES – REDES SOCIALES – SITIO WEB

Director: Martín Gomez Kenedy

**L**

**DG L/1 – LEZCANO JACIUK,** Jorge Patricio

**“Partido Ya! El uso de Apps y E-Commerce para la Autogestión de Servicios: el caso del alquiler de canchas en Corrientes” –** Corrientes – 2017 – 54 p. – Contiene CD

CANCHAS DE FUTBOL – FUTBOL 5 – CONTEXTO CULTURAL – NEGOCIOS – E-COMMERCE – ALQUILER DE CANCHAS – USUARIOS

Directora: Luciana Eugenia Ramirez Farias

**DG L/2 – LAZZARINI,** Julieta

**“Rediseño de identidad y estrategia comunicacional: Fundación Hocicos Curiosos” –** Corrientes – 2017 – 95 p. – Contiene CD

IDENTIDAD – IDENTIDAD VISUAL – CONTEXTO ECONOMICO – CONTEXTO SOCIOCULTURAL – COMUNICACIÓN – PUBLICO – MEDIOS – COMUNICACIÓN DIGITAL – REDES SOCIALES – COMUNICACIÓN INTERNA

**DG L/3 – LAZZARINI,** Andrea

**“Re-styling y diseño de estrategia comunicacional para ONGS: CONIN Corrientes” –** Corrientes – 2017 – 50 p. – Contiene CD

ESTRATEGIA COMUNICATIVA – ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL – CENTRO DE PREVENCION – CONIN – PROBLEMÁTICA SOCIAL

Director: Alcides Garófalo

**M**

**DG M/1 – MORENO FLORES,** Camila Araceli

**“Diseño Editorial con incorporación de realidad aumentada” –** Corrientes – 2017 – 75 p. – Contiene CD

LIBROS ANALOGICOS – NUEVA TECNOLOGIA – JOVENES – LECTURA – ENTRETENIMIENTO – DISEÑO GRAFICO – EDITORIAL – PUBLICO – MUNDO DIGITAL

Directora: Luciana Eugenia Ramirez Farias

**DG M/2 – MALDONADO YONNA,** Patricio

**“Ciudad activa, campaña 306º sobre la aplicación móvil ciudad activa” – Universidad Católica de Valencia \_ San Vicente Mártir**  – 2018 – 114 p. – No Contiene CD

CIUDAD ACTIVA – MARKETING – MERCADO – CONSUMIDOR – MARCA – VIDEO CORPORATIVA – WEB CORPORATIVA – APP CORPORATIVA – REPORTE FOTOGRÁFICO – PROMOCION

Profesor: Fernando Tamarit Cobo

**DG M/3 – MARTINA, Geraldine**

**“Barreras visuales en la accesibilidad y la percepción del color en sitios web regionales”**  – 2018 – 70 p. – Contiene CD

ACCESIBILIDAD – PSICOLOGIA DEL COLOR – EXPERIENCIA DEL USUARIO – DEFICIENCIAS VISUALES – USABILIDAD – WEB – TECNOLOGÍA – SITIO WEB – COMUNICACIÓN - SERVICIO ONLINE

**N**

**DG N/1 – NEUMANN, Paul B.**

**“JAFE: Identidad visual y estrategia de comunicación” –** Corrientes – 2018 – 58 p. – No Contiene CD

JAFE – BANDA MUSICAL – RECITAL - IDENTIDAD VISUAL – RECURSO GRAFICO - ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – DISEÑO – DISCO

Director: Martín K. Gomez

**P**

**DG P/1 – PRONSSSATO,** Ana Sol

**“Sistema de señalización institucional” –** Corrientes – 2017 – 68 p. – Contiene CD

SISTEMA – SEÑALIZACION – ORGANIZACIÓN – DISEÑO GRAFICO – UCP – SEÑALETICA – COMUNICACIÓN

Docente: Ludmila Strycek

**R**

**DG R/1 – RUSSO,** María Lorena

**“Desarrollo identidad corporativa: Empresa Lorraine . Creación de tienda online, plan de marketing, estrategias de comunicación en redes sociales” –** Corrientes – 2017 – 104 p. – No Contiene CD

IDENTIDAD VISUAL – PRODUCTO TEXTIL – MARCA – MERCADO REGIONAL - CUSTOMIZACION TEXTIL – COMUNICACIÓN VISUAL – IDENTIDAD CORPORATIVA

Director: Martín Gómez Kenedy

**DG R/2 – REPARAZ,** Juan María

**“Diseño web y estrategia en redes sociales: Empresa /Comitente real, Nordemaq” –** Corrientes – 2017 – 92 p. – Contiene CD - Ilustrado

COMUNICACIÓN DIGITAL – ESTRATEGIA DE EVALUACION – ESTRATEGIA COMUNICACIONAL – MEDIOS DIGITALES – NORMAQ – REDES SOCIALES – DISEÑO WEB – PÚBLICO – CLIENTE

Directora: Luciana Eugenia Ramirez Farías

**DG R/3 – RAMOS,** Cristian

**“Realidad aumentada como herramienta de innovación en el sector inmobiliario” –** Corrientes – 2018 – 50 p. – Contiene CD - Ilustrado

INMUEBLE – ESTRATEGIA – COMERCIALIZACION – COMPRA – ECONOMIA – INTERFACE – WIREFRAME – MARCADORES -

Directora: Luciana Eugenia Ramirez Farías

**S**

**DG S/1 – SEILLANT,** Carlos

**“Estrategia de identidad y comunicación digital de la comparsa Ará Berá” –** Corrientes – 2017 – 83 p. – Contiene CD - Ilustrado

IDENTIDAD – COMUNICACIÓN DIGITAL – COMPARSA – ARA BERA - - USUARIO – SITIO WEB – REDES SOCIALES -

Docente: Ludmila Strycek

**DG S/2 – SILVA ALEMAN,** María Elisa

**“Prevención de embarazos no planificados” –** Corrientes – 2017 – 58 p. – Contiene CD - Ilustrado

SISTEMA GRAFICO – EDUCACION SEXUAL – PREVENCION – EMBARAZO NO PLANIFICADO – JOVENES – NIVEL SECUNDARIO – PROBLEMÁTICA SOCIAL – CORRIENTES – METODOS ANTICONCEPTIVOS – SOPORTE GRAFICO

Docente: Marcelo Gabriel Galarza

**DG S/3 – SARASOLA,** María Lucía

**“Rediseño de packaging y reposicionamiento de yerba mate Primicia” –** Corrientes – 2018 – 119 p. – Contiene CD - Ilustrado

YERBA MATE - IDENTIDAD – PACKAGING - REDISEÑO – RELANZAMIENTO - CONSUMIDOR

Director: Luciana Ramírez Farías

**DG S/4 – SANTA JULIANA,** María Agustina

**“Platería Lossada: Re-Styling y diseño de aplicación” –** Corrientes – 2018 – 86 p. – Contiene CD - Ilustrado

EMPRESA – DISEÑO - IDENTIDAD – APP – WEB – REDES – ESTRATEGIAS - BRANDING

Director: Luciana Ramírez Farías

**DG S/5 – SCHMIDT,** Griselda Gabriela

**“Cucha Cucha” –** Corrientes – 2018 – 62 p. – No Contiene CD - Ilustrado

MASCOTAS - IDENTIDAD – IMAGEN – COLORES – TIPOGRAFIA – REDES SOCIALES – COMUNICACIÓN – CUIDADORES – DUEÑOS

Director: Strycek, Ludmila

**T**

**DG T/1 – TOGNOLA,** Agustín Tadeo

**“Yo Llego” –** Corrientes – 2015 – 50 p. – Contiene CD - Ilustrado

TRANSPORTE PUBLICO – DISEÑO DE INFORMACION – ACCESIBILIDAD A LA INFORMACION – INTERFAZ – USUARIOS – DISEÑO DE INTERACCION

Docente: Sebastian Poberezezny

**DG T/2 – TAUA,** Mauricio

**“Rediseño de identidad y comunicación visual: Institución Privada de salud: Sanatorio Curuzú cuatiá” –** Corrientes – 2017 – 53 p. – No Contiene CD -

IDENTIDA VISUAL – EMPRESA NECESIDAD COMUNICACIONAL – SANATORIO – CURUZÚ CUATIÁ – PUBLICO – COMUNICACIÓN – MEDIOS DIGITALES – INFORMACION – SERVICIOS – PACIENTE

**V**

**DG V/1 – VILLALBA ,** Valeria V. B.

**“La gráfica en la exhibición de museo” –** Corrientes – 2017 – 43 p. – No Contiene CD - Ilustrado

MUSEO – MUESTRAS – INDICADORES – SEÑALIZACION - DISEÑO DE INFORMACION – TECNOLOGIA – DISEÑO GRAFICO

Docente: Sebastian Poberezezny